



10 min

# Symmetrie Asymmetrie





- Du verstehst die Begriffe und erkennst die Zusammenhänge zwischen Balance, Symmetrie und Asymmetrie.
- Dir sind verschiedene Wege bekannt, um Balance in einem Design zu erzeugen.

**Erfolgreiche Grafikdesigner wissen, dass der Schlüssel zu wirkungsvoller Kommunikation darin liegt, das visuelle Konzept der Balance zu meistern. Wenn deine Designs eine Balance haben – die Symmetrie und Asymmetrie enthalten kann – erzielen sie eine grössere Harmonie und deine Zielgruppe wird weniger Energie aufwenden müssen, deine Informationen zu verarbeiten.**

Symmetrie und Asymmetrie zu verstehen ist nicht schwierig, aber es kann anfangs recht knifflig sein, es richtig zu machen. Deshalb werden wir ein paar Beispiele anschauen, um sicherzustellen, dass alles glasklar ist.

# Balance

## Was ist visuelle Balance? Und was ist Symmetrie?

Symmetrie und Balance hängen zusammen. Aber sie sind nicht ein und dasselbe. Schau dir ihre Definitionen an:

Symmetrie ist die visuelle Eigenschaft, Teile eines Bildes entlang einer Achse, eines Pfads oder um ein Zentrum herum zu spiegeln.

Asymmetrie hingegen bezieht sich auf alles, das nicht symmetrisch ist.

Balance ist das visuelle Prinzip, ein Design über eine gesamte Komposition hinweg gleichermassen gewichtet erscheinen zu lassen.

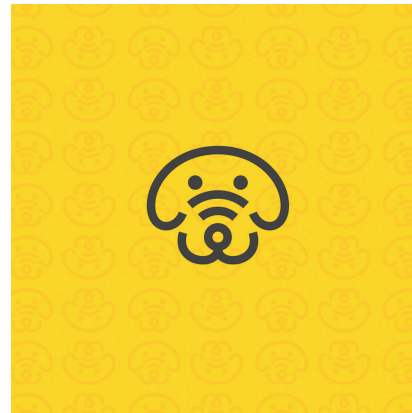
Balance misst das visuelle Gewicht deiner Komposition, diese beeinflusst, wie sehr jedes Element die Aufmerksamkeit deiner Zielgruppe erregt.

Es gibt vier grundlegende Wege, Balance zu erzeugen:

## Symmetrische Balance

Symmetrische Balance tritt auf, wenn deine Komposition dasselbe visuelle Gewicht auf jeder Seite einer Achse hat. Stelle dir perfekte Spiegelbilder vor, die sich um eine zentrale Achse herum ansehen.

Diese Art Balance ruft Anmut und Einfachheit hervor. Sie ist schön anzusehen, aber auch sehr vorhersehbar.



von artsigma



von vraione



von sami222



von 99designs.de



von 99designs.de

## Asymmetrische Balance

Eine Komposition mit ungleichem Gewicht auf beiden Seiten hat eine asymmetrische Balance.

Optisch interessanter als ihr symmetrisches Pendant hat diese visuelle Technik ein grosses Zentrum auf der einen Seite und mehrere, weniger bedeutsame Zentren auf der anderen.

### Radiale Balance

Wenn sich visuelle Elemente von einem gemeinsamen Mittelpunkt aus verbreiten, nennt man dies radiale Balance. Stelle dir Sonnenstrahlen vor, die von der Sonne ausgehen.



von 99designs.de



von 99designs.de



von 99designs.de



von 99designs.de

### Mosaik Balance

Stelle dir Mosaik-Balance als organisiertes Chaos vor, das vielleicht wie Rauschen aussieht, aber dank der Abwesenheit eines bestimmten Zentrums tatsächlich Balance erzeugt.

Jedes Element teilt einen gemeinsamen Schwerpunkt und kein einzelnes Element dominiert die Komposition.

## Die verschiedenen Arten der Symmetrie und Asymmetrie

Balance ist der Schlüssel zu tollem Design. Symmetrie ist eines dieser Tools, die du verwenden kannst, um dorthin zu gelangen. Hier ist ein kurzer Überblick über die vier Arten der Symmetrie.

### Spiegelnde Symmetrie

Stelle dir vor, du nimmst einen Apfel und schneidest ihn in zwei Hälften. Beide Seiten spiegeln sich entlang einer Mittellinie, das ist spiegelnde Symmetrie.

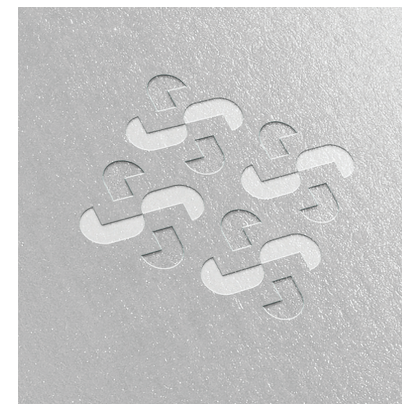
Diese ist auch bekannt als bilaterale Symmetrie und wird sowohl vertikal, horizontal als auch diagonal genutzt.

Spiegelnde Symmetrie kann perfekte Symmetrie sein, was bedeutet, dass beide Seiten eines Bildes identisch sind. In vielen Fällen – wie beispielsweise einem Gesicht – haben sie allerdings kleine Unterschiede auf jeder Seite.

### Translationssymmetrie

Stell dir ein und dieselbe Form vor, die sich immer und immer wiederholt.

Das ist Translationssymmetrie – wenn sich visuelle Elemente an einem Ort im Raum wiederholen. Diese Wiederholung kann in jeder Länge oder Richtung vorkommen.



von 99designs.de

### Rotationssymmetrie

Stell dir die bewegten Räder eines Autos und sich drehende Windmühlen vor und du hast Rotationssymmetrie.

Auch bekannt als Radialsymmetrie, rotieren bei dieser Technik alle visuellen Elemente in jedem beliebigen Winkel um ein Zentrum. Diese Art der Symmetrie ist ideal, um ein Gefühl von Bewegung, dynamischer Action oder Geschwindigkeit einzufangen.

### Gleitspiegelungssymmetrie

Wir haben alle schon mal Fussabdrücke im Sand oder Schnee gesehen. Denke darüber nach, wie jeder Schritt eine Spiegelung des gegenüberliegenden Fusses erzeugt, aber aufgrund der Bewegung sind die Fussabdrücke nicht auf einer Linie.

Gleitspiegelungssymmetrie ist eine Anspielung auf Spiegelsymmetrie, beinhaltet aber eine Verschiebung der Position jedes Spiegelbildes. Wie bei der Rotationssymmetrie wird auch hier ein Gefühl der Vorwärtsbewegung vermittelt.



### Asymmetrie

Wenn eine Komposition nicht in die obigen Kategorien passt, ist sie wahrscheinlich asymmetrisch.

Für Designer ist Asymmetrie sowohl eine Herausforderung als auch eine Hilfe. Ausbalancierte, symmetrische Designs sind in der Regel ansprechender, weil deine Augen sie von Natur aus interessanter und attraktiver finden.

BreathingRoom

[Home](#) [About me](#) [Blog](#) [Contact](#)



## Freedom from your own limits

Dont let your blindspots hold you back

Book a free consult



Du musst ein bisschen härter arbeiten, um mit asymmetrischen, visuellen Elementen eine Balance zu erzielen, aber du hast auch die Freiheit, mit unerwarteten Mustern und Formen experimentieren zu können, wie du es mit Symmetrie schlicht nicht kannst.

# Grafikdesign

## Beispiele für Balance im Grafikdesign

Der beste Weg, um etwas über Balance zu lernen, besteht darin, dir ein paar Beispiele für Symmetrie und Asymmetrie aus dem echten Leben anzusehen.

### Logos



via Airbnb

Das Airbnb-Logo ist ein Beispiel für reine Spiegelsymmetrie.

Wenn du eine vertikale Linie genau durch die Mitte zeichnest, sind beide Seiten exakt gleich. Um Spiegelsymmetrie wie diese zu erzeugen, nutze einfache Formen und entscheide dich für ein minimalistisches Logo, das nicht besonders viele komplizierte Teile enthält.



Googles Wortmarke ist ein Beispiel für eine asymmetrische Balance.

Die ersten drei Buchstaben sind merklich breiter als die letzten drei und erzeugen den Eindruck eines grösseren visuellen Gewichts in der ersten Hälfte der Wortmarke.

## MacBook Air Lightness strikes again.

[Learn more >](#) [Buy >](#)



via Apple

### Webdesign

Apples Website für den Mac bietet uns ein umwerfendes Beispiel für tolle Spiegelsymmetrie.

Die Bildschirme der MacBooks haben nicht nur die gleiche Länge auf beiden Seiten der vertikalen, zentralen Achse, sondern die Linien der Typografie in der Überschrift und dem Untertitel darüber haben auch auf beiden Seiten der Achse den gleichen Abstand.

Diese News-Website enthält Spalten verschiedener Längen und Bilder mit grösserem, visuellem Gewicht auf der linken Seite für ein Aussehen, das Probleme hat, Balance zu erzielen.

Bessere visuelle Balance könnte man erreichen, indem man die Spalten gleich lang macht und die Bilder auf beiden Seiten der vertikalen, zentralen Achse gleichmässig verteilt.

via The Atlantic

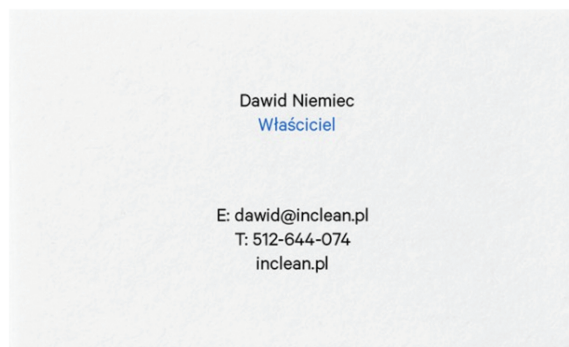
The Atlantic website layout is shown with a grid of articles. The top navigation bar includes 'Popular', 'Latest', 'Sections', 'Magazine', 'More', and 'Subscribe'. The main content area features several articles of different widths and heights:

- Justin Trudeau Falls From Grace** (DAVID FRUM) - A wide article with a large image of Justin Trudeau.
- Kamala Harris Takes Her Shot** (ELIZABETH WEIL) - A narrow article with a small image of Kamala Harris.
- The Death of an Adjunct** (ADAM HARRIS) - A wide article with a large image of Thea Hunter.
- Netanyahu Brought Nationalism to the 21st Century** (ANSHEL PFEFFER) - A narrow article with a small image of Benjamin Netanyahu.
- Re-creating Facebook on Instagram** (TAYLOR LORENZ) - A narrow article with a small image of Mark Zuckerberg.
- Michael Bennet Says Cancer Has Persuaded Him to Run for President** (EDWARD-ISAAC DOVERE) - A narrow article with a small image of Michael Bennet.
- Video: A VR Model of Auschwitz Helps Catch Nazis** (EMILY BUDER) - A narrow article with a small image of a VR headset.
- The U.S. Escalates Even Further Against Iran—To What End?** - A narrow article with a small image of a military formation.
- Is America Undergoing a Political Realignment?** (GEORGE PACKER) - A narrow article with a small image of a man in a suit.
- The Disturbing Walrus Scene in Our Planet** (ED YONG) - A narrow article with a small image of a walrus.
- Oklahoma! Gets a Dark, Brilliant Remake** (TODD S. PURDUM) - A narrow article with a small image of a theatrical production.

## Visitenkarten

Mit ihrem simplen Design erreicht die Visitenkarte von InClean eine perfekte Symmetrie und Balance.

Perfekt zentrierter Text mit jeder Menge Weissraum macht diese minimalistische Komposition ausgeglichen und angesagt.



99designs.de



99designs.de

Diese Visitenkarte ist ultraminimalistisch und enthält nur das Wort «Hallo» auf der einen Seite – eine Komposition, mit deutlicher Asymmetrie und absichtlichem Ungleichgewicht.

Manche finden die grosse Schriftart vielleicht zu aufdringlich. Andere sehen darin den Sinn des Designs. Eine Komposition wie diese bewegt sich auf einer Linie zwischen ausgeglichen und unausgeglichen.

## Verstehe Balance, um bessere Produkte zu designen

Zu wissen, wie man Symmetrie und Asymmetrie richtig verwendet, ist der Schlüssel, um deine Geschichte mithilfe von Grafikdesign zu kommunizieren. Wenn du das Prinzip der guten Balance nutzt, kannst du aus gewöhnlichen Designs spektakuläre und denkwürdige machen.

Ein ausgeglichenes Design und Harmonie erleichtern deiner Zielgruppe, Informationen zu verarbeiten. **Balance** ist das visuelle Prinzip, das eine gesamte Komposition gleichermassen gewichtet erscheinen lässt. **Symmetrie** und **Asymmetrie** stehen eng damit in Zusammenhang. Unter Symmetrie ist zu verstehen, dass Elemente entlang einer Achse, eines Pfades oder um ein Zentrum herum gespiegelt werden. Asymmetrie hingegen bezieht sich auf alles, das nicht symmetrisch ist. Vier mögliche Wege helfen dir, Balance zu erzeugen. Bei der **symmetrischen Balance** werden Inhalte so platziert,

dass das visuelle Gewicht auf beide Seiten einer Achse gleich verteilt wird. Harmonie kann aber auch genau anders herum, nämlich durch **asymmetrische Balance**, generiert werden. Verbreiten sich Elemente aus einem gemeinsamen Mittelpunkt heraus, dann spricht man von **radialer Balance**. Sind Objekte rund um ein unsichtbares Zentrum platziert, handelt es sich um eine sogenannte **Mosaik-Balance**.

Durch den geschickten Einsatz von Symmetrie und Asymmetrie gelingt es dir, eine gute Balance zu schaffen und damit sogar Geschichten zu erzählen.

# Übungs Atelier



## Aufgaben

### Balance

Das Layout auf der folgenden Seite ist aus der Balance geraten. Verändere es so, dass ein Gleichgewicht entsteht und dass das Ergebnis harmonisch auf unser Auge wirkt. Erstelle verschiedene Varianten. Verwende sowohl Symmetrien als auch Asymmetrien. Halte deine Ideen zeichnerisch fest.



Wenn du dich bereits mit dem Layout-Programm InDesign auskennst, kannst du von [designrezepte.ch](https://designrezepte.ch) die Komposition herunterladen und die Aufgabe digital lösen. [designrezepte.ch/symmetrie-asymmetrie](https://designrezepte.ch/symmetrie-asymmetrie)



Logo-Design von  
Seline Freiburghaus  
für Kosmetik Papillon

The logo design features a large, diagonal orange bar. To the left of the bar, the text 'Tag der Offenen Tür' is written in a bold, sans-serif font, with 'Tag der' stacked above 'Offenen Tür'. A stylized orange leaf icon is positioned between 'der' and 'Offenen'. Below this, a circular orange badge contains the text '6. Juni 2022'. To the right of the bar, the text 'offenen Tür' is written in a smaller, lowercase font. Below the bar, the name 'Daniela Wenger' is written in a bold font, followed by 'eidg. gepr. Kosmetikerin' in a smaller font. The company name 'apillon' is written in a large, lowercase, sans-serif font, with 'Kosmetik' in a smaller font below it. To the right of the company name, the contact information '031 312 01 25', 'info@kosmetik-papillon.ch', and 'Aarberggasse 36 3011 Bern' is listed in a smaller font. The website address 'www.kosmetik-papillon.ch' is written in a small font at the top left of the design.

www.kosmetik-papillon.ch

Tag der Offenen Tür

6. Juni 2022

Daniela Wenger  
eidg. gepr. Kosmetikerin

apillon  
Kosmetik

031 312 01 25  
info@kosmetik-papillon.ch  
Aarberggasse 36  
3011 Bern

Skizzen



# Geschafft



Du verstehst nun, wie Balance in Bezug auf Gestaltung zu verstehen ist. Ergänze deine Tasche mit einem weiteren beliebigen Faden.

