



9 min

Komposition Layout



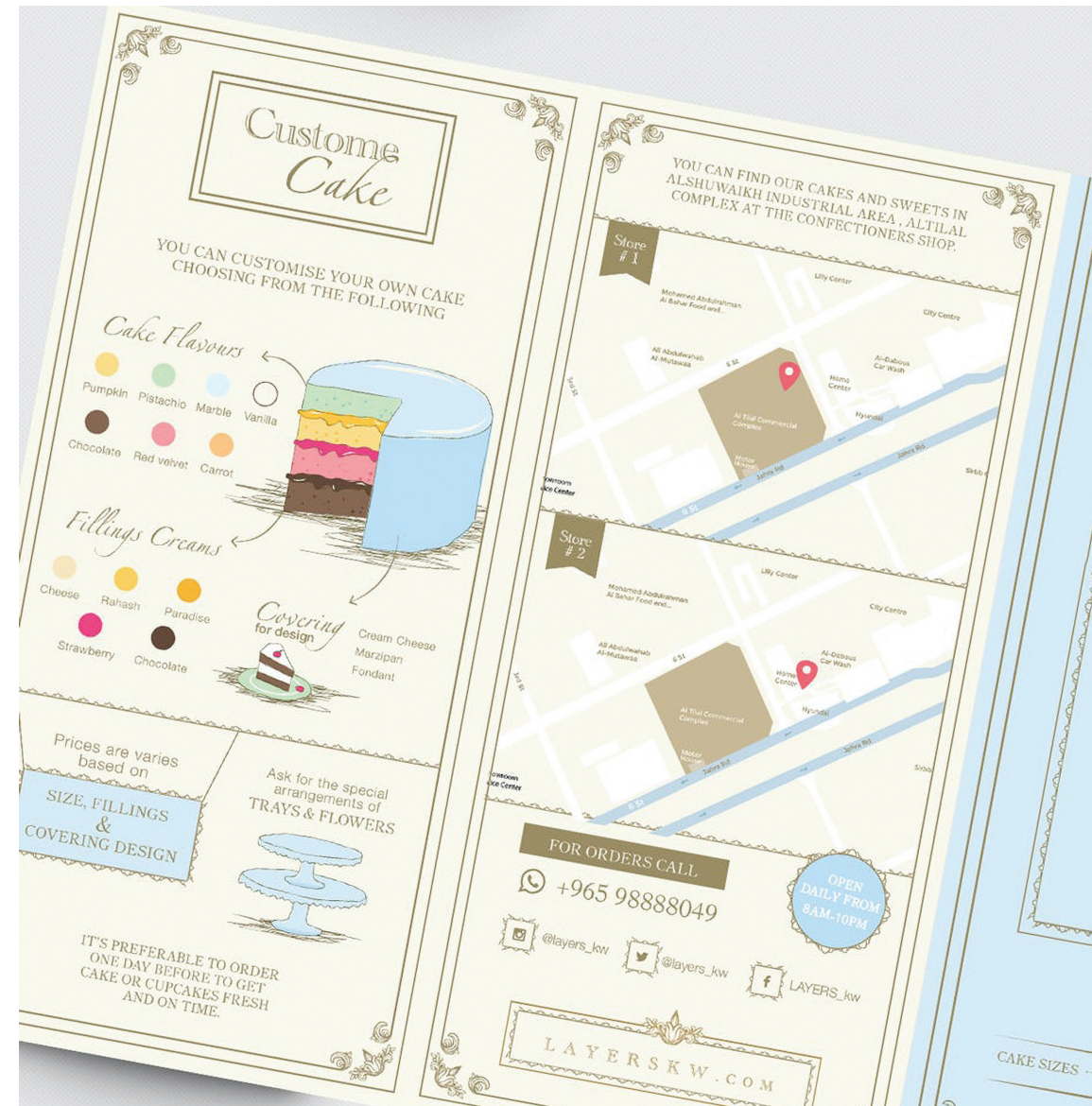


- Du kennst die 5 Regeln zu Komposition und Layout.
- Du bist in der Lage, effektive Designs zu gestalten.

Jeder weiss, dass man zuerst die Tools und Abläufe verstehen muss, um in einer Kunstform besser zu werden. Im Grafikdesign ist es nicht anders als beim Spielen eines Instruments oder Kochen. Wenn die Elemente des Grafikdesigns (Linie, Farbe, Textur, Form) die Zutaten sind, die vor dir liegen, und die Designprinzipien (Bewegung, Rhythmus, Proportion etc.) das Rezept, dann stell dir das Layout und die Komposition als fertig angerichteten Teller vor.

Sicher, die Köchin könnte einfach alles in eine Schüssel werfen und gut ist. Oder sie könnte die Zutaten so arrangieren, dass sich die einzeln enthaltenen Elemente hervorheben; sie kann eine Botschaft in einer schönen Verpackung vermitteln. Mit Zeit und Sorgfalt kann sie der Person, die das Gericht isst, ein unglaubliches Erlebnis beschere.

Lies weiter, um mehr über die vielen Wege zu erfahren, wie du deine Designkompositionen strukturieren kannst, um die gleiche atemberaubende Wirkung zu erzielen wie eine siebenstöckige Torte.



Broschüre von
Luz Viera

Raster

Die meisten Designer sehen ein unsichtbares Raster, das all ihre Designs durchzieht. Im modernen Webdesign sind saubere Rasterlinien mittlerweile sehr beliebt und beinahe unverzichtbar. Dafür gibt es ein paar einfache Gründe: Raster machen deine Designs sauberer, effizienter und anpassbarer.

« **Raster verleihen einem Grafikdesign Ordnung. Sie beschleunigen den Designprozess, indem sie Designern helfen zu entscheiden, wo Content platziert werden sollte und nicht, wo er platziert werden könnte.** » @troytempleman

Raster ordnen nicht nur das Design, sondern auch den Prozess dahinter. Sagen wir, du möchtest ein Poster für eine Vortragsreihe gestalten. Erstelle ein gutes Raster und auch wenn sich dann die Daten, Zeiten, Bilder und Farben ändern, wird sich dein grundlegendes Design immer noch vertraut anfühlen. Du erreichst sofort eine Einheitlichkeit und benötigst weniger Zeit zum Aktualisieren und Anpassen. Gestaltungsraster bieten auch eine gute Orientierungshilfe, wenn du in einem Team arbeitest. Jeder Designer kennt das befreiende Gefühl, das Design eines anderen zu öffnen und zu sehen, wie es einem klaren Raster folgt!



Be My Travel
Muse Webdesign
von DSKY


Hervorhebung Skalierung

Das Auge braucht grundsätzlich einen Ort, an dem es sich festhalten kann oder etwas Interessantes, das es festhält, da die Menschen ansonsten dein Design ansehen und schnell davon ablassen. Angenommen du fotografierst deine Mutter bei einem Familientreffen. Du möchtest die Aufmerksamkeit auf den Moment und das vergnügliche Treffen lenken, indem du deine Mutter zum Mittelpunkt deiner Komposition machst.


Um dem Betrachter zu vermitteln, dass deine Mutter der Mittelpunkt ist, solltest du Skalierung und Hervorhebung nutzen. Du könntest sie auffällig im Foto platzieren und sicherstellen, dass sie das grösste Objekt im Bild ist. Du könntest sie hervorheben, indem du den Hintergrund verschwommen machst, damit sie heraussteht oder ihr hell leuchtendes Kleid in den Fokus rücken.


Den Mittelpunkt deines Designs zu ermitteln, wird deinem Auge die erforderliche Orientierungshilfe geben, um die Komposition zu strukturieren und eine Hierarchie zu bilden. Im nebenstehenden Design ist der abgefahrte Kuchen der Mittelpunkt. Deine Augen schauen direkt auf ihn und lesen dann den Rest, um einen Kontext zu erhalten.


(verb) **Pro-cras-ti-bak-ing**
Definition: The art of baking irresistible treats in order to avoid study



Stop. Step away from the cake.
There's another way to get through those late night study session.

 Whenever you're stuck, connect online with an expert who can help.

 Send us your written work and we'll give you feedback in less than 24 hours.

 **yourtutor** Sign up for an account and get your first tutoring session or essay reviewd **FREE**.
Get started today at yourtutor.com.au/expo

Diese Anzeige nutzt Farbe und Skalierung, um den Kuchen hervorzuheben, welcher der Schwerpunkt des Designs ist. Von adwindesign

Balance

Ist nicht alles im Leben eine Suche nach Balance? Design ist da nicht anders. Designer müssen mit verschiedenen Elementen jonglieren, um in ihren Designs eine Harmonie zu erzeugen. Stelle dir eine Reihe unsichtbarer Waagen in jedem Design vor und Sorge dafür, dass die Waage nicht in eine Richtung kippt, weil du auf einer Seite deines Rasters zu viele Elemente unterbringst. Das Webdesign auf der Gegenseite macht dies sehr sauber, indem es Elemente in grosser Schrift («What We Do», «Our Works») mit kleineren, gleich grossen Absätzen kombiniert.

Denke daran, dass auch Weissraum (oder Negativraum) in einer Komposition ein Element ist. Weissraum bietet deinem Blick einen Pfad, an dem entlang er dem Design folgen kann. Gib jedem Element auf der Seite ein wenig Raum zum Atmen und schon wird auf natürliche Weise eine Balance zwischen Positiv- und Negativraum entstehen. Im Webdesign auf der folgenden Seite kannst du sehen, wie durch das Zusammenrücken der Elemente (wodurch der Negativraum kleiner und die Balance der Komposition zerstört wird), das Design klaustrophobisch und schliesslich misslungen wird.



what we do

We are small team with big ambitions. Our objective is to create stunning web experiences and software products that make our clients successful and their users happy. With relentless attention to detail, we turn ideas into a finely-tuned digital reality.

Was passiert, wenn du nicht genügend Weissraum hast.
Änderung von megireid



what we do

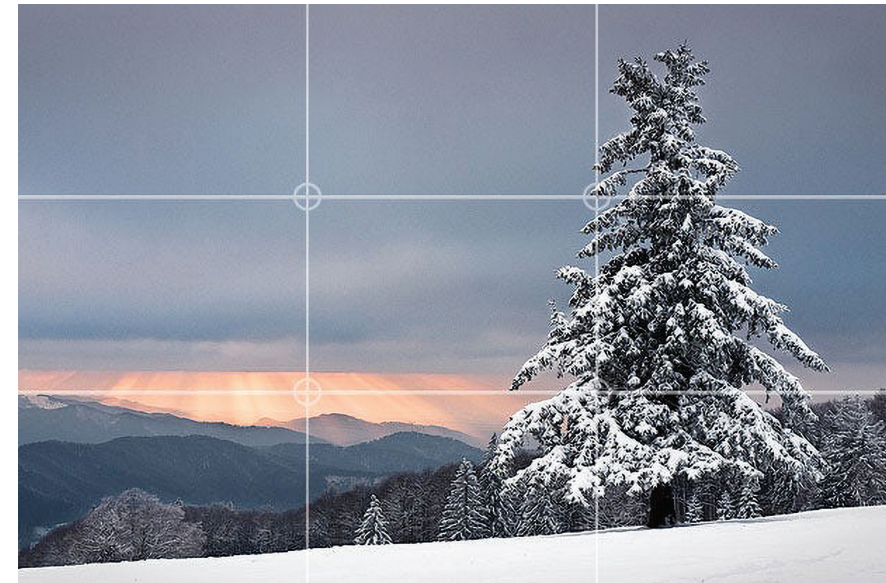
We are small team with big ambitions. Our objective is to create stunning web experiences and software products that make our clients successful and their users happy. With relentless attention to detail, we turn ideas into a finely-tuned digital reality.

Dieses Webdesign balanciert verschieden grosse Elemente perfekt aus, indem es ihnen gleich viel Weissraum lässt. Von TeeBox™

Drittel-Regel

Die Drittel-Regel ist im Design unausweichlich. Sie ist eine grundlegende Richtlinie, die so einfach und effektiv ist, dass es sich häufig anfühlt, als würde man schummeln: Unterteile dein Design in drei Zeilen und drei Spalten. Die Punkte, an denen sich die vertikalen und horizontalen Linien treffen, formen natürliche Leitlinien, wo du dein Objekt und unterstützende Elemente platzieren solltest. Hast du Probleme damit, in deinen Designs die Balance zu finden? Dann ist die Drittel-Regel dein bester Freund.

Ausbalanciertes
T-Shirt-Design
unter Anwendung
der Drittel-Regel.
Via BATHI



Ein perfekt
ausbalanciertes
Landschaftsfoto.
Via Andreas
Wonisch

Als deutlichstes Beispiel dienen Fotos. Im Beispiel oben sind die Fokuspunkte (Baum und Horizont) perfekt am Raster ausgerichtet, das durch die Drittel-Regel entsteht. Wenn der Baum genau horizontal in der Mitte wäre und die Berge sich direkt in der vertikalen Mitte befänden, wäre die Komposition nicht so angenehm für's Auge.

Rule of Odds

Die Rule of Odds besagt, dass eine angenehme Komposition häufig eine ungerade Anzahl an Elementen im Vordergrund enthält, meistens drei. Die beiden Objekte an der Aussenseite balancieren den Fokuspunkt in der Mitte aus und erzeugen so eine simple, natürliche Balance. (Wenn du Hochzeitsfotograf bist, ist dies vermutlich die schwierigste Regel für dich). Dies gilt auch für Logo-Designs, bei denen ein mittig gesetztes Zeichen auf beiden Seiten durch den Unternehmensnamen ausgeglichen wird, so wie im Logo von Needle Records.



Logo-Design, welches die Rule of Odds nutzt, um den Blick auf den Fokuspunkt zu lenken. Via Freshinnet

Design

Die Kraft eines gut arrangierten Designs

Dies ist nur ein Überblick über die verschiedenen Wege, wie Designer eine Komposition formen können, um den grösstmöglichen Eindruck beim Betrachter zu hinterlassen. Wie immer solltest du nicht vergessen, dass Regeln dazu da sind, um gebrochen zu werden. Aber sobald du diese Regeln und Strukturen verstehst und in deinen eigenen Arbeiten anwendest, werden sie deine Designs enorm verbessern und aufwerten.

Kurzfassung

Tipp

Durch das geschickte Kombinieren und Hervorheben von Elementen können Botschaften effektiv nach aussen getragen werden. Zur Strukturierung hilft dir ein **unsichtbares Raster**. Richte deine Inhalte und Gestaltungselemente an diesem Raster aus. Dadurch wirkt dein Design sauber und effizient und ist folglich einfacher anpassbar. Durch das **Hervorheben** und **Skalieren** von Elementen schaffst du eine Hierarchie, was die Orientierung für unser Auge erleichtert. Besonders grosse, leuchtende Elemente oder solche, die sich vom Hintergrund abheben, rücken in den Mittelpunkt, dadurch wird unsere Aufmerksamkeit geweckt. Ein wesentlicher Faktor ist auch die **Balance** in einem Layout. Berücksichtige, dass

auch der Weissraum ein Element in einer Komposition darstellt. Die **Drittel-Regel** bietet dir eine Richtlinie für die Positionierung von Elementen. Gliedere dein Layout vertikal und horizontal in je drei gleich grosse Teile. An den Linien und Schnittstellen kannst du dich nun orientieren, so erreichst du eine harmonische und ausgeglichene Komposition. Um Gleichgewicht zu schaffen, kannst du auch die **Rule of Odds** anwenden. Sie besagt, dass eine Komposition angenehm wirkt, wenn eine ungerade Anzahl Elemente, meistens drei, im Vordergrund steht. Die Objekte an der Aussenseite eines zentrierten Elements balancieren den Fokuspunkt in der Mitte aus.



Arbeite mit einem 12-Spalten-Raster, dies ist sehr flexibel. Daraus lassen sich zwei, drei oder vier Spalten ableiten. Zudem ist es hilfreich, bei der Gestaltung mit Hilfslinien zu arbeiten.



Übungs Atelier

Aufgaben

Komposition und Layout

Mmmmm... das Layout des Flyers auf der folgenden Seite ist nicht ganz gelungen. Versuche es zu strukturieren, wichtige Informationen hervorzuheben und so den Blick des Betrachters zu lenken.

Experimentiere und skizziere verschiedene Möglichkeiten. Versuche, die verschiedenen Regeln der Komposition und des Layouts bei der Gestaltung miteinzubeziehen.



Möchtest du die Aufgabe digital lösen? Dann kannst du auf designrezepte.ch die InDesign-Vorlage herunterladen. designrezepte.ch/komposition-layout



Femina Kickers Worb

feminakickers-worb.ch
facebook.com/feminakickersworb06
instagram.com/feminakickersworb

Aufstiegsspiele

Mi. 11.05.2022
(Auswärtsspiel)
FC Yverdon Féminin - Femina Kickers Worb

Sa. 14.05.2022
18.00 Uhr
(Heimspiel)
Femina Kickers Worb - FC Staad

Sa. 21.05.2022
19.00 Uhr
(Heimspiel)
Femina Kickers Worb - Grasshopper Club Zürich

Mi. 25.05.2022
(Auswärtsspiel)
SC Derendingen Solothurn - Femina Kickers Worb

Sa. 04.06.2022
20.00 Uhr
(Heimspiel)
Femina Kickers Worb - FC Aarau

Geschafft



Ein weiterer Schritt ist geschafft. Füge deiner Stofftasche einen weiteren Faden hinzu.

